

SHOES MADE IN EU

NEWSLETTER n. 2

09/06/2016

Celem projektu «SHOES MADE IN EU» jest stworzenie nowoczesnego profilu zawodowego dla wykwalifikowanych obywateli, ułatwiającego zatrudnienie w branży.

Działania:

Głównym zadaniem projektu SHOES MADE IN EU jest wspieranie kształcenia zawodowego związanego z branżą obuwniczą i utworzenie nowoczesnej ścieżki szkoleniowej zgodnej z europejskimi ramami kwalifikacji.

Cele projektu:

- wzmocnienie jakości kształcenia zawodowego w sektorze obuwniczym, celem podniesienia konkurencyjności europejskich producentów obuwia;
- promocja kształcenia zawodowego w sektorze obuwniczym w Polsce i innych krajach europejskich;
- stworzenie ujednoliconego dla całej UE programu kształcenia zawodowego, w celu zwiększenia mobilności pracowników;

Jednocześnie działania ukierunkowane są na wzmocnienie innowacyjności i jakości usług europejskiego przemysłu obuwniczego.

Project SHOES MADE IN EU jest adresowany do:

- Uczniów;
- Przedsiębiorców zainteresowanych podwyższeniem kompetencji swoich pracowników;
- Placówek edukacyjnych/ośrodków szkoleniowych przygotowujących do kariery w branży obuwniczej;
- Pracowników branży obuwniczej dążących do podnoszenia swoich kwalifikacji.



„Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+. Publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jej zawartość merytoryczną.”



Partnerzy

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU
SKORZANEGO (PROJECT LEADER) - PL

INSTYTUT PRZEMYSŁU SKORZANEGO
W ŁODZI - PL

ŁODZKIE REGION - PL

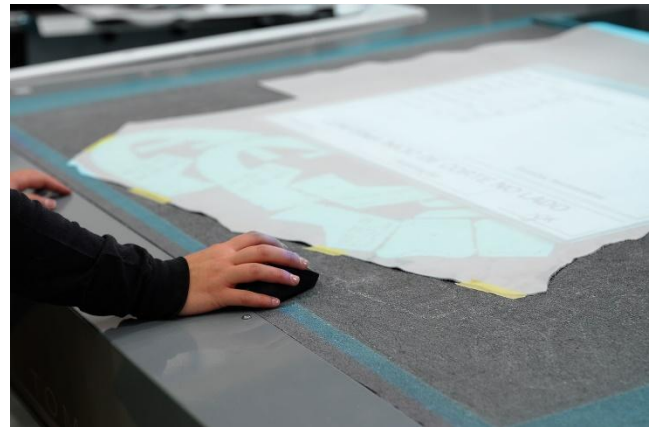
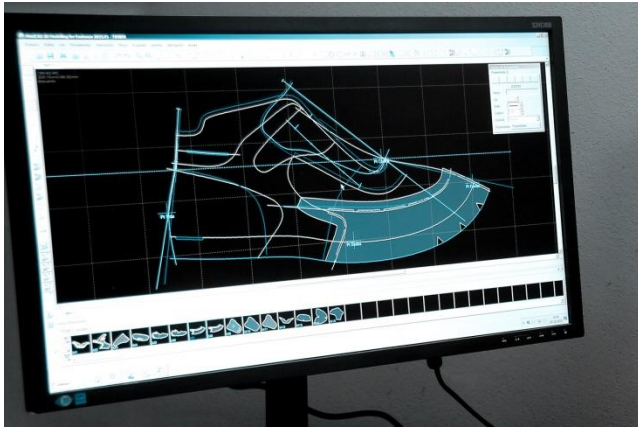
CONFEDERATION EUROPEENNE DE
L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE - BE

CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO
DE PORTUGAL - PT

ISC INTERNATIONAL
SHOECOMPETENCE CENTER
PIRMASENS GGBH - DE

CRYSTALCLEARSOFT - EL

EUROCREA MERCHANT - IT



Pierwszy krok na drodze nowego profilu zawodowego obuwnika: badania europejskie

Głównym rezultatem projektu będzie zdefiniowanie europejskiego profilu zawodowego obuwnika. Aby osiągnąć ten cel, partnerzy rozpoczęli projekt od analizy dwóch głównych zagadnień:

- aktualnych profili dydaktycznych w Polsce, Portugalii, Włoszech i Niemczech.
- ankiety przeprowadzonej wśród przedsiębiorców w celu rozpoznania ich potrzeb w zakresie kompetencji i umiejętności pracowników, a także poprawy rozwoju technologicznego;

Z porównawczej analizy wynika, że we wszystkich krajach partnerskich projektu przedsiębiorcy potrzebują wykwalifikowanej kadry średniego szczebla, jak również są otwarci na innowacje i rozwój w firmie.

Można zaobserwować ogólny trend rozwoju technologicznego w branży.

Łącznie pozyskano (za pośrednictwem poczty elektronicznej i stacjonarnie) 300 kwestionariuszy z Polski, Portugalii, Niemiec i Włoch.

Uzyskane wyniki są bardzo przydatne dla partnerów projektu, ponieważ przygotowywana ścieżka szkoleniowa ma odpowiadać na realne zapotrzebowanie branży obuwniczej.

**ODWIEDŹ NAS NA
STRONIE**

www.shoemadeineu.eu



**II spotkanie Mediolan –
21-22 kwietnia 2016**



**I spotkanie Warszawa –
19-20 listopada 2015**