

**SEKTOR „MODA POLSKA”***Termin: 24-25.04.2019 r.**Miejsce: Ministerstwo Przedsiębiorczości
i Technologii, sala ABC***24.04 (środa)****WARSZTAT I – Wsparcie finansowe rozwoju eksportu i ekspansji inwestycyjnej polskich firm branży modowej**

Warsztat ma odpowiedzieć na pytania:

1. Jakie są instrumenty wsparcia dla polskich przedsiębiorstw w zakresie finansowania eksportu towarów, usług i dóbr inwestycyjnych? Kto i jak może z nich skorzystać?
2. Na jakich warunkach można pozyskać kapitał na inwestycje i przejęcia w kraju lub za granicą?
3. Czy istniejące instrumenty/procedury są adekwatne do potrzeb rynku/branży?

Agenda

9:00 – 10:00	Rejestracja i powitalna kawa	
10:00 – 10:30	Powitanie uczestników	
10:30 – 11:15	KUKE	Ubezpieczenie należności krajowych i eksportowych Ubezpieczenie inwestycji bezpośrednich za granicą Gwarancje ubezpieczeniowe
11:15 – 11:45	KUKE Finance	Faktoring krajowych i zagranicznych transakcji w handlu międzynarodowym
11:45 – 12:00	Przerwa kawowa	
12:00 – 12:30	PFR TFI	Wejścia kapitałowe Funduszu Ekspansji Zagranicznej lub Funduszu Inwestycji Polskich Przedsiębiorstw Zasady przygotowania projektów do inwestycji z Funduszem
12:30 – 13:00	BGK	Oferta Grupy PFR na obsługę handlu z odroczonym terminem płatności Finansowanie eksportu i ekspansji zagranicznej Program dotacyjny - Kredyt technologiczny Instrument Gwarancyjny Programu Kreatywna Europa
13:00 – 13:30	ZBP/KPK	Oferta unijnych instrumentów finansowych oraz kredyty komercyjne
13:30 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 14:30	Gość 1	Do potwierdzenia
14:30 – 15:00	Gość 2	Do potwierdzenia
15:00 – 15:30	Dyskusja i zakończenie I-ego dnia	

25.04 (czwartek)

WARSZTAT II - Wsparcie instytucjonalne rozwoju eksportu oraz ekspansji inwestycyjnej polskich firm branży modowej i programy dotacyjne

Warsztat ma odpowiedzieć na pytania:

1. Jak można skorzystać ze wsparcia instytucjonalnego oraz jakie kompetencje mają poszczególne instytucje udzielające wsparcia? Z kim się kontaktować?
2. Jakie programy dotacyjne są obecnie realizowane oraz jakie kryteria należy spełnić aby móc z nich skorzystać?
3. Czy istniejące instrumenty/procedury są adekwatne do potrzeb rynku/branży? Czy należy coś zmienić?

Agenda

10:00 – 11:00	MPiT	Eliminacja barier; Obniżanie kosztów importu zaopatrzeniowego; Ochrona przed nieuczciwym importem; Przetargi dla organizacji międzynarodowych; Pomoc de minimis na promocję eksportu
11:00 – 11:20	MSZ	Wsparcie MSZ i placówek dyplomatyczno-konsularnych w rozwoju eksportu, eliminacji barier i dyskryminacji polskich firm za granicą
11:20 – 11:40	MKiDN	Program Rozwoju Sektorów Kreatywnych – możliwości wsparcia sektora mody w zakresie edukacji i profesjonalizacji, badań, prototypowania, eksportu oraz budowania sieci współpracy
11:40 – 12:00	Przerwa kawowa	
12:00 – 12:45	PAIH	Usługi Zagranicznych Biur Handlowych; Programy: BRAND, Polskie Mosty Technologiczne, inne programy wsparcia eksportu
12:45 – 13:30	PARP	Programy dotacyjne i usługi doradcze dla MŚP: Centrum Rozwoju MŚP; Program GO TO BRAND i nabory do konkursów dotacyjnych na najbliższe 12 miesięcy
13:30 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 14:30	ARP	Oferta Specjalnych Stref Ekonomicznych w zarządzie ARP Pożyczki dla przedsiębiorstw w procesie restrukturyzacji Usługi wspierania innowacji, programy dotacyjne i wsparcie kapitałowe
14:30 – 14:50	KIG	Działania wspierające internacjonalizację polskich firm
14:50 – 15:30	Dyskusja i zakończenie II-ego dnia	

Współpraca:



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



**KRAJOWY PUNKT
KONTAKTOWY
DS. INSTRUMENTÓW
FINANSOWYCH
PROGRAMÓW
UNII EUROPEJSKIEJ**